

伴走型小規模事業者支援推進事業

# 経済動向調査報告書

令和元年度 銚田市商工会

銚田市内の地域経済を支える小規模事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面し、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、伴走型小規模事業者支援推進事業として、銚田市の事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を実施する。収集した情報は事業者に提供するだけでなく、商工会としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

## 〔アンケート調査概要〕

調査時期 令和元年 10月1日～10月31日

調査対象 市内小売業（20）・サービス業（20）・建設業（15）・製造業（15）

関係事業者 70件

調査方法 郵送後、返信用封筒にて回収

回答数・回収率（70件中）70件・100.0%

## 〔集計結果〕

### 景況感(業種別)

#### 小売業

売上高	DI	増加	横ばい	減少
	△30.0%	1	12	7
営業利益	DI	増加	横ばい	減少
	△30.0%	2	10	8
資金繰り	DI	好転	変わらず	減少
	△35.0%	13		7

## サービス業

売上高	DI	増加	横ばい	減少
	$\Delta 15.0\%$	1	15	4
営業利益	DI	増加	横ばい	減少
	$\Delta 30.0\%$	1	12	7
資金繰り	DI	好転	変わらず	減少
	$\Delta 15.0\%$		17	3

## 建設業

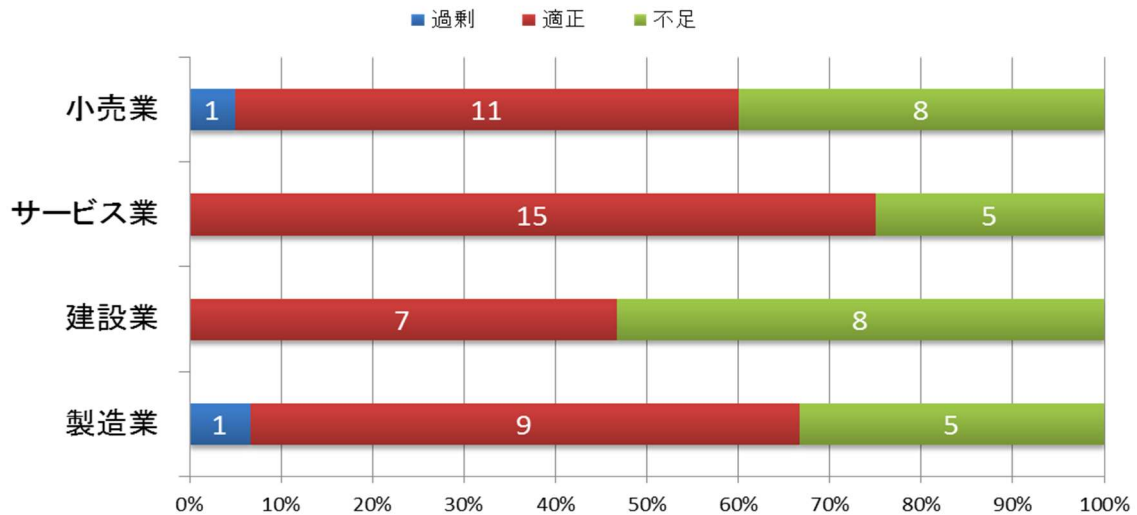
売上高	DI	増加	横ばい	減少
	13.3%	4	9	2
営業利益	DI	増加	横ばい	減少
	0.0%	3	9	3
資金繰り	DI	好転	変わらず	減少
	$\Delta 6.7\%$		14	1

## 製造業

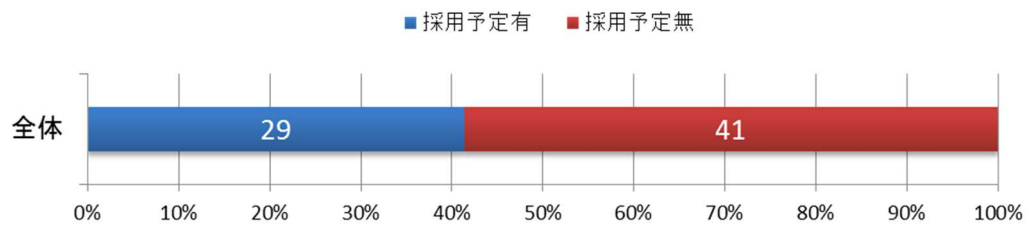
売上高	DI	増加	横ばい	減少
	6.7%	4	8	3
営業利益	DI	増加	横ばい	減少
	$\Delta 13.3\%$	2	9	4
資金繰り	DI	好転	変わらず	悪化
	$\Delta 6.7\%$	1	12	2

## 雇用状況(全体・業種別)

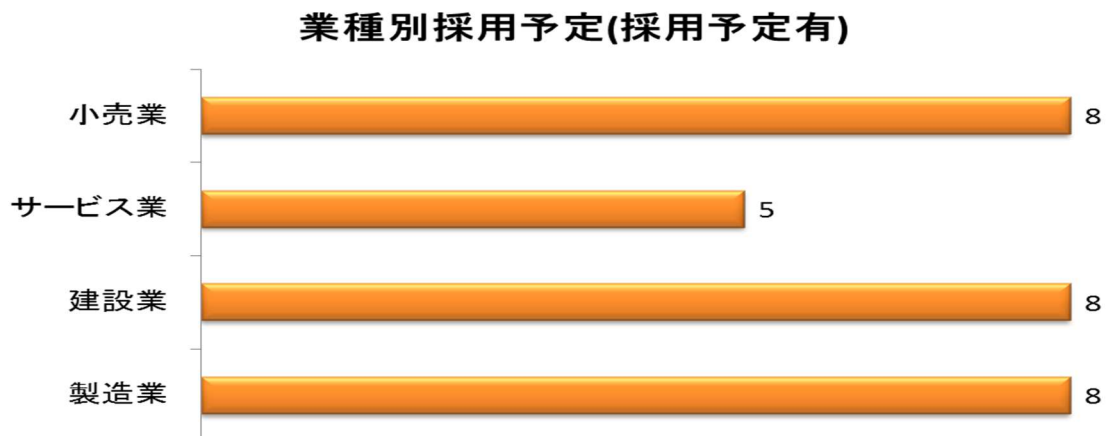
### ➤授業員の雇用数について



### ➤今後の採用について



### ➤今後の採用予定業種別一覧



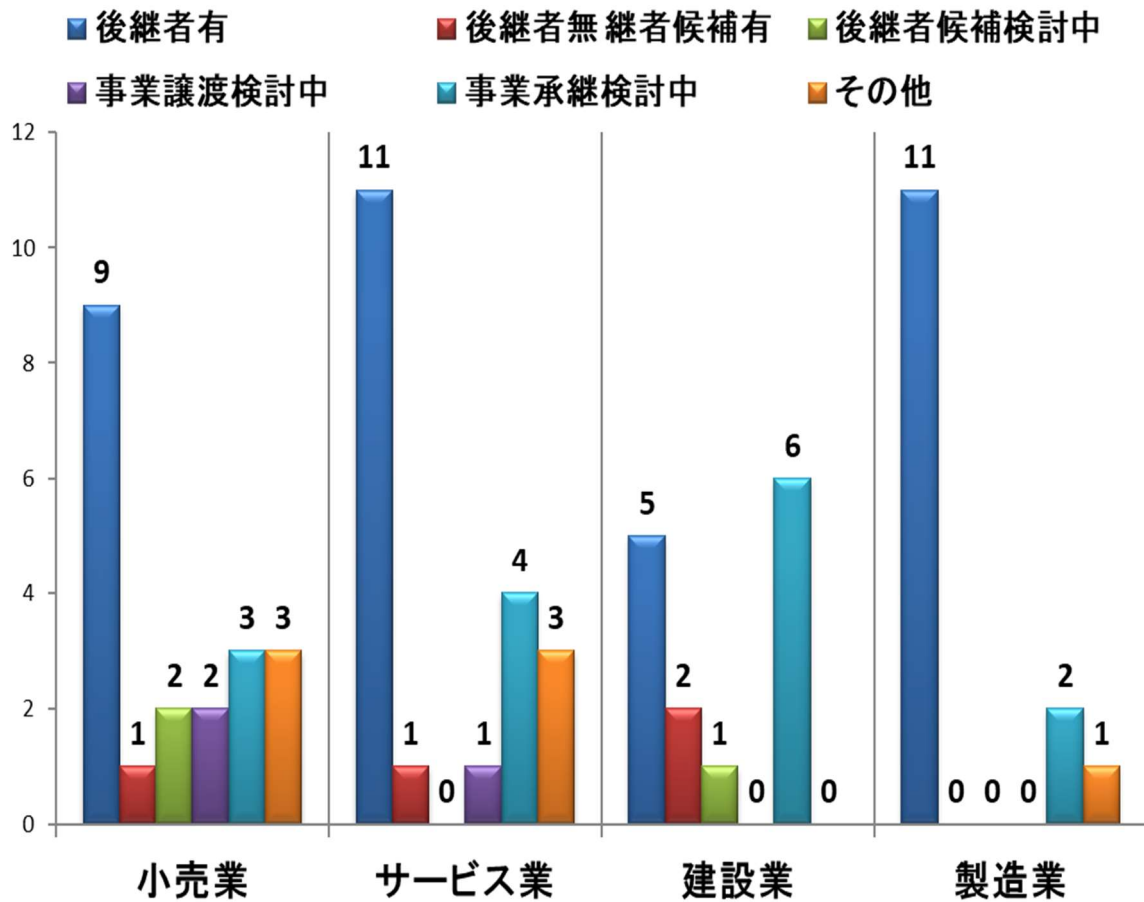
## 事業承継

### <アンケート対象者年齢>

	30代	40代	50代	60代	70代以上
人数	2	9	20	27	12

### ➤事業承継（業種別）について

#### 事業承継(業種別)



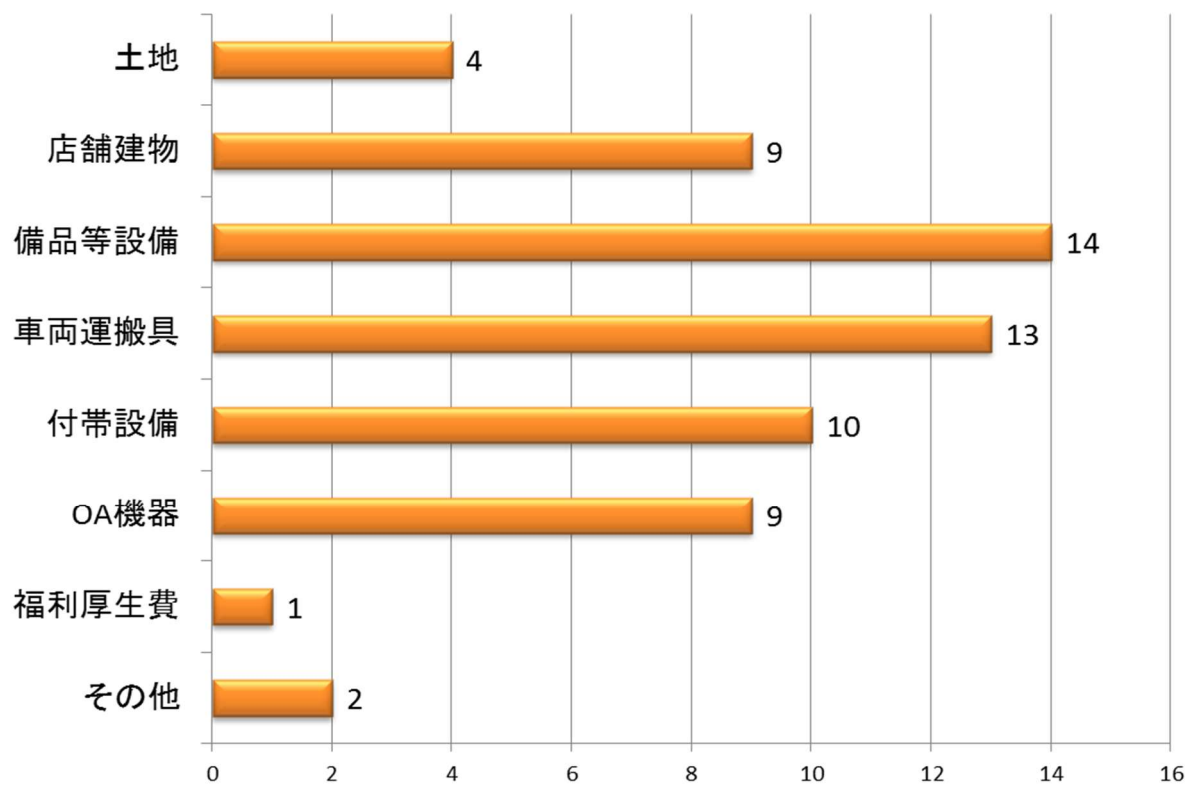
## 設備投資

### ➤ 昨年の新規設備状況

	実施有	実施無
設備投資	38	32
全体回答結果	54.3%	45.7%

### ➤ 実施した項目について

#### 設備投資実施項目(全業種)



経営上の問題点(全体・業種別上位3位まで)

<全体>

	回答数	内容
第1位	31	売上(受注)不振
第2位	29	原材料(仕入)価格の上昇
第3位	20	労働力不足
	17	顧客・消費者ニーズの変化

<小売業>

	回答数	内容
第1位	13	売上(受注)不振
第2位	9	原材料(仕入)価格の上昇
第3位	7	顧客・消費者ニーズの変化

<サービス業>

	回答数	内容
第1位	11	顧客・消費者ニーズの変化
第2位	6	売上(受注)不振
第3位	5	原材料(仕入)価格の上昇

<建設業>

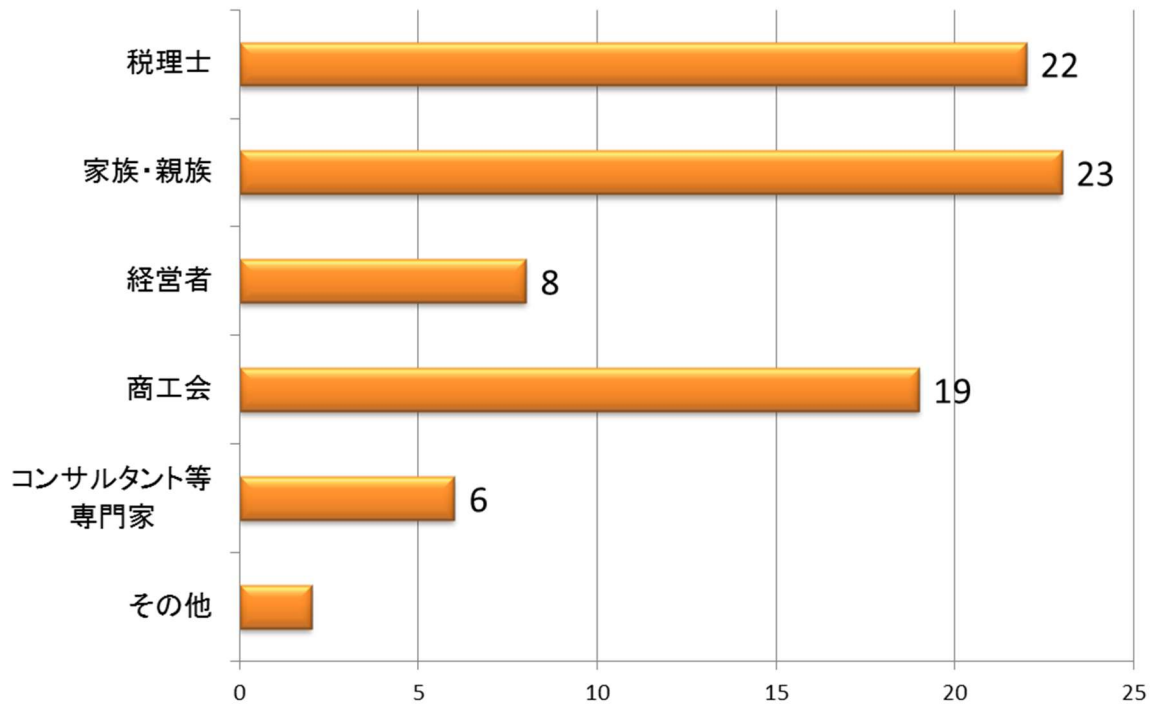
	回答数	内容
同率第1位	7	原材料(仕入)価格の上昇
	7	労働力不足
第3位	6	売上(受注)不振

<製造業>

	回答数	内容
同率第1位	7	原材料(仕入)価格の上昇
	7	売上(受注)不振
同率第3位	6	人件費の上昇
	6	諸経費(物流、物件費等)の上昇

## 経営相談相手(全業種)

### (全体グラフ)



## 参加したいセミナー(全体・業種別 上位3位まで)

### <全体>

	回答数	内容
1位	24	補助金活用セミナー
2位	13	経営計画作成セミナー
3位	12	インターネット関連セミナー

<小売業>

	回答数	内容
同率1位	7	経営計画作成セミナー
	7	補助金活用セミナー
3位	6	インターネット関連セミナー

<サービス業>

	回答数	内容
1位	5	補助金活用セミナー
同率2位	4	経営計画作成セミナー
	4	財務分析セミナー

<建設業>

	回答数	内容
1位	5	補助金活用セミナー
2位	4	人材活用セミナー
3位	3	インターネット関連セミナー

<製造業>

	回答数	内容
1位	7	補助金活用セミナー
2位	3	経営計画作成セミナー
同率3位	1	人材活用セミナー
	1	販路開拓セミナー
	1	インターネット関連セミナー



## 総括

---

### (1) 収益環境の悪化～小売業・サービス業で厳しさが増す

銚田市内の事業者の景況感を、D I 値を活用して分析する。

売上高D I は、建設業で 13.3% (前年度△14.3%)、製造業で 6.7% (同 0.0%) と改善の兆しがみられる一方で、小売業で△30.0% (同△20.0%)、サービス業で△15.0% (同△20.0%) と、引き続き厳しい状況が続いている。

また、営業利益D I については、建設業 (0.0%) 以外の業種でマイナスとなっており (小売業及びサービス業△30.0%、製造業△13.3%)、収益環境が一層厳しさを増していることが明らかとなった。

### (2) 経営上の問題点～需要面・供給面双方に課題

収益環境が厳しさを増している要因として、『経営上の問題点』についてみると、全業種では、回答が多かった順に「売上 (受注) 不振」が 31 件、「原材料 (仕入) 価格の上昇」が 29 件、「労働力不足」が 20 件、「顧客・消費者ニーズの変化」が 17 件となった。

業種別にみると、小売業及びサービス業などの BtoC ビジネスをおこなう (直接エンドユーザーとの接点を持つことが多い) 業種については、「売上 (受注) 不振」や「顧客・消費者ニーズの変化」など需要面で問題点を感じている事業者が多い一方で、建設業・製造業などの BtoB ビジネスをおこなう (業者間取引が多い) 業種については、「原材料 (仕入) 価格の上昇」や「労働力不足」など供給面での問題点を感じている事業者が多い傾向がみられた。

### (3) 課題への対応策～補助事業への関心の高まり

『参加したいセミナー』についてみると、全業種において「補助金活用セミナー」が最も多い回答となった。新たな需要開拓や生産性向上に向けて、補助事業を有効に活用して、経営上の問題点に対応しようとする姿勢が伺える。次いで、小売業、サービス業、製造業で「経営計画作成セミナー」が多い回答となっており、戦略的な取り組みの必要性・重要性について浸透している様子が窺える結果となった。