

小さな会社・お店でも取り組める！ 販売促進をデジタル化しよう！

EC活用販促法

【講座内容】

- ECで成果を出すための基本戦略
- ECにはどんな種類があるのか？
- まず売上を作りやすいモール型EC活用
- 簡易ECサイトを活用したネット直販
- LINE公式アカウントの基本とEC連携
- EC実践の進め方と成功のポイント



〈講師プロフィール〉

ふじわら たかゆき

藤原 敬行 氏

ナレッジフォース・
パートナーズ 代表



「デジタルビジネス創造」を主テーマに、デジタル技術で企業の競争力を高め、新たな価値・収益源・顧客体験を生み出すための研修・コンサルティングを行う。コンピュータ大手企業のエンジニア、IT商社の技術営業・経営企画等を経て2011年に独立。単なるITツール導入にとどまらず、経営視点でDX・AI活用のロードマップを描き、人材育成と組織変革まで一貫

- ◆ 会場 銚田市商工会 (銚田市銚田2482-1)
- ◆ 受講料 無料
- ◆ 定員 30名 (先着順)
- ◆ 主催 銚田市商工会 TEL:0291-32-2246

※申込締切 令和8年8月3日(月)

8月5日(水) 14:00 ~ 16:00

ネット販売への取組は、都市部の大企業だけでなく、地域の中小・小規模事業者や店舗にとっても重要な販売手段の一つとなっています。とはいえ「ECは難しそう」「何から始めればよいかわからない」と感じている方も少なくありません。

本セミナーでは、ECで成果を出すための基本戦略をはじめ、モール型EC、簡易ECサイトを活用したネット直販、LINE公式アカウントとの連携など、実践に役立つポイントを事例を交えながらわかりやすく解説します。地域の小さな事業者であっても、販売チャネルを少し広げることで、新たなお客様との出会いや売上づくりにつながる可能性があります。

ぜひこの機会に、EC活用の第一歩を踏み出すヒントをお持ち帰りください。

お申込み方法 (FAX・QR・TEL等)

① FAX

下記申込書にご記入ください。

② 参加フォーム

右記QRよりお申し込み下さい。



「EC活用販促法」受講申込書

銚田市商工会 行

FAX: 0291-33-6708

申込日 令和8年 月 日

フリガナ		フリガナ	
事業所名		参加者名	
所在地		メールアドレス	
TEL		FAX	

※ご記入いただきました個人情報につきましては、本事業の目的以外には使用いたしません。